



VIDZEMES  
AUGSTSKOLA



VĀ ZTC

Studiju kursa nosaukums:	<b>Interaktīvais mārketingu un patērētāju digitālā uzvedība/ INTERACTIVE MARKETING &amp; DIGITAL CONSUMER BEHAVIOR</b>
Studiju valoda:	Angļu valoda
Studiju kursa apjoms:	4 KP
Studiju kursa docētājs:	Ilona Beliatskaya
Maksa par kursa apguvi:	192,40 EUR
Studiju kursa anotācija:	<i>Kursa mērķis ir attīstīt studentu izpratni par interaktīvā mārketinga un patērētāju digitālās uzvedības galvenajiem jēdzieniem un principiem. Mūsdienu uzņēmumi nevar ignorēt dažādu interaktīvu rīku nozīmi, jo patērētāju loks kļūst arvien lielāks, kā arī pieaug laika patēriņš, ko viņi pavada sociālajos un citos tiešsaistes tīklos. Biznesa procesu digitalizācija palielina reāllaika veiksmes pasākumu nozīmi interaktīvajā mārketingā un tiešsaistes darbībā. Šajā kursā studenti praktiski uzzinās, kā plānot tiešsaistes mediju publicēšanu un izplatīšanu, tādējādi mācoties, kā digitālā vidē veiksmīgi tirgot produktus vai pakalpojumus.</i>