



Kursu saraksts 2020./2021. ak. gada rudens semestrim

MEDIJI, KOMUNIKĀCIJA UN PĀRVALDĪBA

| N.p.k. | Studiju kursa nosaukums | Docētājs | KP |
|-------------------------------|---|--|----|
| Bakalaura līmeņa kursi | | | |
| 1 | Sociālā psiholoģija (angļu val.) | Agita Šmitiņa | 2 |
| 2 | Ievads sabiedriskajās attiecībās | Sandra Vējiņa | 2 |
| 3 | Sabiedrības pārvalde | Anna Broka | 4 |
| 4 | Socioloģija | Agnese Dāvidsone | 2 |
| 5 | Akadēmiskā rakstība | Anžela Jurāne-Brēmane | 2 |
| 6 | Mārketing | Renāte Cāne | 4 |
| 7 | Pētījumu metodoloģija II | Vineta Silkāne | 2 |
| 8 | Reklāma | Renāte Cāne | 2 |
| 9 | Organizāciju komunikācija | Vineta Silkāne | 4 |
| 10 | Sabiedrisko attiecību tiesiskie aspekti | Rihards Gulbis | 2 |
| 11 | Križu komunikācija | Ieva Zaumane | 4 |
| 12 | Multimediju komunikācija | Reinis Bajors, Klāvs Skrastiņš | 4 |
| 13 | Sabiedrisko attiecību projektu vadības prakse | Antra Savleviča | 4 |
| 14 | Latvijas mediju vide | Agnese Dāvidsone | 4 |
| 15 | Digitālais mārketing | Madara Prata | 2 |
| 16 | Pasākumu organizēšana un vadīšana | Ilze Grīnfelde | 4 |
| 17 | Latvijas mediju vide | Agnese Dāvidsone | 4 |
| 20 | Žurnālistikas žanri un tehnikas II | A.Dāvidsone, N. Aleksejeva, J.Buholcs | 6 |
| 22 | Mediju tiesiskie aspekti | Rihards Gulbis | 2 |
| 23 | Pētījumu metodoloģija II | Vineta Silkāne | 2 |
| 24 | Sabiedriskās attiecības | Sandra Vējiņa | 2 |
| 25 | Reklāma | Renāte Cāne | 2 |
| 26 | Mediju ekonomika un vadība | Jānis Buholcs | 4 |
| Maģistra līmeņa kursi | | | |
| 27 | Demokrātijas teorijas un drošība/Democratic theories and security | Ieva Bērziņa | 2 |
| 28 | Sociālā izziņa un cilvēka uzvedība/Social cognition and behaviour | Vineta Silkāne | 2 |
| 29 | Argumentācijas teorija un kritiskā domāšana/Argumentation theory and critical thinking | Liene Ločmele | 2 |
| 30 | Eirotlantiskās vērtības mūsdienu ģeopolitikā/Euro-Atlantic values in contemporary world's geopolitics | Jānis Kapustāns | 2 |
| 31 | Pilsoniskā sabiedrība un līdzdalība/Civic Society and Participation | Agnese Dāvidsone | 2 |
| 32 | Viedās tehnoloģijas un datu drošība/Smart Technologies and Data Security | Agris Krusts | 2 |



| | | | |
|----|--|------------------------------------|---|
| 33 | Stratēģiskās komunikācijas koncepts/Concept of strategic communication | Gatis Krūmiņš, Jana Trahimoviča | 2 |
| 34 | Komunikācijas teorijas/Communication theory | Liene Ločmele | 4 |
| 35 | Ētika un vērtības komunikācijā/Ethics and values in communication | Jānis Buholcs, Linda Veliverronena | 2 |
| 36 | Mediju un komunikācijas tiesības/Media and Communication Law | Rihards Gulbis | 2 |
| 37 | Organizāciju stratēģiskā vadība/ Organization strategic management | Vineta Silkāne, Inese Vaivare | 4 |
| 38 | Pārvaldība un inovācijas/Governance and innovations | Inese Vaivare, Anna Broka | 2 |
| 39 | Politikas analīze/Policy Analysis | Anna Broka | 2 |
| 40 | Komunikācijas teorijas/Communication theory/ | Liene Ločmele | 4 |
| 41 | Sociālā izziņa un cilvēka uzvedība/Social cognition and behaviour | Vineta Silkāne | 2 |
| 42 | Ētika un vērtības komunikācijā/Ethics and values in communication | Jānis Buholcs | 2 |
| 43 | Argumentācijas teorija un kritiskā domāšana/Argumentation theory and critical thinking | Jānis Buholcs, Liene Ločmele | 2 |
| 44 | Mediju un komunikācijas tiesības/Media and Communication Law | Rihards Gulbis | 2 |
| 45 | Viedās tehnoloģijas un datu drošība/Smart Technologies and Data Security | Agris Krusts | 2 |
| 46 | Vizuālā kultūra un semiotika | Selga Goldmane | 2 |
| 47 | Kultūra, sabiedrība un tiešsaistes vide | Andra Siibak | 2 |
| 48 | Pilsoniskā sabiedrība un līdzdalība/Civic Society and Participation/ | Agnese Dāvidsone | 2 |
| 49 | Multimediju stāstniecība/Multimedia storytelling | Iveta Auniņa | 2 |