



Kursu saraksts 2019./2020. ak. gada rudens semestrim

MEDIJI, KOMUNIKĀCIJA UN PĀRVALDĪBA

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	Docētājs	KP
Bakalaura līmeņa kursi			
1	Sociālā psiholoģija (angļu val.)	A. Šmitiņa	2
2	Ievads sabiedriskajās attiecībās	S. Vējiņa	2
3	Sabiedrības pārvalde	L. Ābele	4
4	Socioloģija	A. Dāvidsone	2
5	Akadēmiskā rakstība	A. Jurāne - Brēmane	2
6	Mārketing	R. Cāne	4
7	Pētījumu metodoloģija II	V. Silkāne	2
8	Rakstītā komunikācija	L. Ločmele	2
9	Reklāma	R. Cāne	2
10	Organizāciju komunikācija	V. Silkāne	4
11	Stratēģiskā komunikācija (Korporatīvās SA)	I. Zaumane	2
12	Sabiedriskās attiecības un ētika	I. Ķelpe	2
13	Multimediju komunikācija	R. Bajors, K. Skrastiņš	4
14	Vides vadība un aizsardzība	J. Smalinskis	1
15	Civilā aizsardzība	O. Bāliņš	1
16	Vizuālās komunikācijas sistēmas (angļu val.)	I. Loža	2
17	Pasākumu vadība	K. Anitēns	2
18	Latvijas mediju vide	A. Dāvidsone	4
19	Fotografēšanas pamati	Z. Kazanovskis	2
20	Tiešsaistes informācijas vide	J. Buholcs	4
21	Jaunie mediji un politika	A. Dāvidsone, M. Arāja	4
22	Multimediju žurnālistika	R. Bajors	4
Maģistra līmeņa kursi			
23	Komunikācijas teorijas	L. Ločmele	4
24	Sociālā izziņa un cilvēka uzvedība	V. Silkāne	2
25	Ētika un vērtības komunikācijā	J. Buholcs	2
26	Argumentācijas teorija un kritiskā domāšana	J. Buholcs, L. Ločmele	2
27	Mediju un komunikācijas tiesības	R. Gulbis	2
28	Vizuālā kultūra un semiotika (angļu val.)	S. Goldmane	2
29	Kultūra, sabiedrība un tiešsaistes vide (angļu val.)	Andra Siibak	2
30	Pilsoniskā sabiedrība un līdzdarbība	A. Dāvidsone	2
31	Vizuālā komunikācija	I. Loža	2
32	Demokrātijas teorijas un drošība	I. Bērziņa	2
33	Stratēģiskās komunikācijas operacionalizācija	J. Trahimoviča, G. Krūmiņš	2