



**Kursu saraksts 2020./2021. ak. gada rudens semestrim**

**TŪRISMS UN PASĀKUMU VADĪBA**

N.p.k.	Studiju kursa nosaukums	Docētājs	KP
<b>Bakalaura līmeņa kursi</b>			
1	Ievads tūrisma studijās	Ilgvars Ābols, Anda Arkliņa	2
2	Ievads uzņēmējdarbībā	Maira Ore, Aigars Andersons	4
3	Tūrisms un vides aizsardzība	Juris Smaļinskis	2
4	Publiskā runa	Liene Ločmele	2
5	Tūrisma pamati	Ilgvars Ābols	4
6	Cilvēkresursu vadība	Inese Ebele	4
7	Pasākumu organizēšana un vadīšana	Ilze Grīnfelde	4
8	Latvijas kultūrvēsture un tūrisms	Jānis Kalnačs	2
9	Pētījumu metodoloģija tūrisma un atpūtas nozarē	Linda Veliverronena	4
10	Pārdošanas prasmes	Edgars Ražinskis	2
11	Proaktivitāte un radošums	Ilze Grīnfelde, Linda Veliverronena	2
12	Tūrisma tirgvedība	Andris Klepers	4
13	Tūrisma projektu vadība	Ilze Grīnfelde	4
14	Uzņēmējdarbības tiesības	Lauris Klagišs	2
15	Technology and event design / Tehnoloģiju un pasākumu dizains	Iļona Beliatskaya	2
16	Vizuālā komunikācijas tūrisma un atpūtas nozarē	Ilze Loža	2
17	Pasākumu un scenārijs un režija	Kārlis Anitens	2
18	Tourism Technology and Innovation / Tūrisma tehnoloģijas un inovācijas	Iļona Beliatskaya	4
19	Informācijas un komunikācijas tehnoloģijas tūrismā	Juris Smaļinskis	2
20	Civilā aizsardzība	Ojārs Bāliņš, Gaida Zariņa	2
21	Komunikācijas treniņš	Vineta Silkāne	4
22	Tūrisma tirgvedība	Andris Klepers	4
23	Uzņēmējdarbības pamati/Ievads uzņēmējdarbībā	Maira Ore, Aigars Andersons	4
<b>Maģistra līmeņa kursi</b>			
24	Kultūras tūrisma vadība	Jānis Kalnačs	2
25	Tūrisma uzņēmumu stratēģiskā vadība	Agita Līviņa, Inese Širava	4
26	Tūrisma uzņēmumu darbības optimizēšana	Andris Klepers	2
27	Finanšu un riska vadība	Sarmīte Rozentāle	4
28	Inovāciju vadības procesi	Mahander Reddy	4
29	Tirgvedības stratēģijas un klasteri konkurētspējas paaugstināšanai	Aija van der Steina	4