

Tūrisma organizācija un vadība

Tūrisms ir viena no vadošajām pasaules ekonomikas nozarēm. Un aizraujošākajām. Iepazīsti tūrisma nozares pakalpojumu un produktu svarīgākās nianšes, aktualitātes un ilgtspējas lomu nozarē. Šajā sarakstā ir tikai izceltie kursi, pilnu sarakstu meklē www.va.lv kursu reģistrā vai uzraksti kursi@va.lv pieprasījumu pēc papildu informācijas.

Kursa nosaukums	Ilgums	Maksa
Ievads atpūtas un ceļojumu nozarē (4KP) Starts tūrisma jomā - kas Tev jāzina? Jēdzieni, aktualitātes, virzieni un veidi.	Klātienē: Otrdienās 5.09.-21.11. (9:45-13:00), 28.11., 5.12., 12.12. (14:00-17:15) un piektdienās 8.09., 22.09., 29.09. (9:45-13:00)	179 € par visu kursu
Ilgspēja atpūtas un tūrisma nozarē (4KP) Par ilgtspēju tūrismā, tās mērķiem, termiņiem un aktualitāti.	Klātienē: 5.09., 12.09., 26.09., 3.10., 10.10., 7.11., 14.11. (Otrdienās posmā 9:45-13:00) 25.10., 26.10. (9:45-17:15)	179 € par visu kursu
Atpūtas un tūrisma vietu plānošana (4KP) Pieejas, metodes un rīki dažādu tūrisma resursu pārvaldībai.	Klātienē: 31.10.-16.01. (Otrdienās posmā 9:45-17:15) un 1.11.- 6.12. (Trešdienās 9:45-13:00)	179 € par visu kursu
Angļu valoda tūrisma nozarei (2KP) Augstāka līmeņa angļu valoda tūrisma specialitātei radniecīgās un vispārizglītojošās jomās.	Klātienē: 3.10., 17.10. (9:45-13:00) un 7.09., 21.09., 28.09., 5.10., 12.10., 2.11. (Ceturtdienās 14:00-17:15)	89,50 € par visu kursu
Sadarbība: iesaistītas puses, izaicinājumi, risinājumi (2KP) Organizāciju mijiedarbība un nozīme attīstībai.	Klātienē: 2.10.-6.11. (Pirmdienās 9:45-13:00 un 13.11. 14:00-17:15)	89,50 € par visu kursu
Starpkultūru komunikācija (2KP) Starpkultūru komunikācijas specifika organizācijās, īpaši tūrisma sektorā. Kursa apraksts ŠEIT	Klātienē: 11.10., 18.10., 1.11., 8.11. (Trešdienās 14:00-17:15) 17.11., 24.11., 1.12., 8.12. (Piektdienās 14:00-17:15)	89,50 € par visu kursu
Tūrisma produkts (2KP) Tūrisma produkta jēdziens, analīze un attīstīšana. Kursa apraksts ŠEIT	Klātienē: 7.09., 14.09., 21.09., 28.09., 5.10., 12.10., 19.10., 2.11. (Trešdienās 9:45-13:00)	89,50 € par visu kursu
Latviešu valodas kultūra I (2KP) Par latviešu valodas izcelsmi, kultūru, īpatnībām.	Tiešsaistē: 13.10.-10.11. (Piektdienās posmā 8:00-13:00) un 19.10., 26.10. (14:00-17:15). Klātienē: 6.10., 3.11., 17.11. (Piektdienās posmā 8:00-13:00)	89,50 € par visu kursu

Tūrisma konkurētspējas vadība

Pilnveidojies un paplašini savu kompetenci kopā ar nozares profesionāļiem. Šajā sarakstā ir tikai izceltie kursi, pilnu sarakstu un nepieciešamās priekšzināšanas meklē www.va.lv kursu reģistrā vai uzraksti kursi@va.lv pieprasījumu pēc papildu informācijas.

Kursa nosaukums	Lekcijas	Maksa
<p>Pašvadīšana (3KP)</p> <p>Sevis apzinātība, pašpārlicinātība, pašefektivitāte, labklājība darbā, spēja atjaunoties, darbinieku pozitīvu, konstruktīvu rīcību un uzvedības veicināšana ārpus darba formālajiem pienākumiem, uzņēmējdarbības domāšana, līderības attīstība, emocionālā inteliģence viesmīlības nozarē, pozitīvā psiholoģija, darba pienākumu personalizācija. Kursa apraksts ŠEIT</p>	<p>Klātienē: 9.09., 28.10. (9:45-17:15)</p> <p>Tiešsaistē: 23.09., 7.10., 17.11., 2.12. (9:45-13:00) un 25.11. (15:45-19:00)</p>	232,05 € par visu kursu
<p>Tūrisma konkurētspēja (3KP)</p> <p>Ārējās konkurences spēki (tendences un draudi) un iekšējās konkurences spēki (stiprināt uzņēmējdarbības stiprās puses, mazināt vājās). Sadarbības stratēģijas, izmantojot stratēģisko partnerību ar tiešajiem konkurentiem, privāto un publisko partnerību, tematiskos tīklojumus. Baltijas jūras reģiona un Ziemeļvalstu konteksts. Kursa apraksts ŠEIT</p>	<p>Klātienē: 24.11., 8.12. (14:00-19:00) Tiešsaistē: 10.11. (9:45-13:00), 1.12. (14:00-17:15), 14.12. (15:45-19:00) un 21.12. (15:45-17:15)</p> <p>Mācību ekskursija: 16.12. (9:45-19:00)</p>	232,05 € par visu kursu
<p>Tirgvedības stratēģijas tūrismā (3KP)</p> <p>Stratēģisko lēmumu pieņemšanas process tūrisma tirgvedības jomā, ietverot gan organizācijas mārketinga veikspējas auditu, gan tūrisma tirgus attīstības potenciāla novērtējumu, gan vietējo un starptautisko mērķtirgu izvēli, kā arī efektīvu pozicionēšanu, zīmolešanu un komunikāciju stratēģiju piemērošanu, izmantojot gan tradicionālas, gan inovatīvas mārketinga pieejas. Kursa apraksts ŠEIT</p>	<p>Klātienē: 8.09. (14:00-17:15)</p> <p>Tiešsaistē: 15.09., 23.09., 10.11. (14:00-17:15), 7.10. (14:00-19:00)</p> <p>Mācību ekskursija: 14.10. (8:00-20:00)</p>	232,05 € par visu kursu
<p>Tūrisma stratēģiskā līdervadība (3KP)</p> <p>Stratēģiskajiem līderiem jāaptver viss uzņēmums, izstrādājot stratēģijas, risinājumus, sistēmas un struktūras un veidojot attiecības, jāpierāda apņemšanās virzīties nospraustajā virzienā un jāuztur aizrautība cilvēkiem visā uzņēmumā. Tūrisma un viesmīlības nozarē ir svarīgi gan zināt vērtību ķēdes specifiku, gan būt gataviem reaģēt uz strauji mainīgo ārējo vidi - būt veiksmīgiem pārmaiņu vadītājiem. Kursa apraksts ŠEIT</p>	<p>Tiešsaistē: 14.09.2023. - 11.01.2024. (Ceturtdienās 15:45-17:15)</p> <p>Mācību ekskursija: 13.10. (8:30-17:15)</p>	232,05 € par visu kursu